

# Un soffio di ottimismo in famiglia

Le aspettative per il 2005 indicano il consolidamento della ripresa per redditi e risparmio, consumi in altalena

LA VOCE DEGLI ANALISTI

Ritorna un poco di ottimismo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Secondo le rilevazioni compiute dall'Istituto di ricerca Swg per conto di Nextra Investment Management (la Sgr del Gruppo Intesa) il 2005 potrebbe costituire, per il Nord-Ovest, l'anno di consolidamento della seppur lenta ripresa di consumi e risparmi iniziata nella tarda primavera del 2004.

L'indice di benessere economico familiare (Ibef) — che registra il grado di ottimismo delle famiglie rispetto alle aspettative di evoluzione, nei successivi 12 mesi, delle variabili fondamentali del proprio ciclo economico (risparmio, consumi, reddito e lavoro) — ha segnato a dicembre dell'anno scorso un punteggio pari a 96,1, all'interno di un range di valutazioni che va dallo zero del giudizio "molto pessimista" ai 200 di quello "molto ottimista", raggiungendo il livello più elevato dal maggio 2003.

Ma soprattutto ha sorpassato, dopo dodici rilevazioni consecutive trascorse in ultima posizione, tanto la media nazionale (95,3 punti) quanto gli indicatori relativi alle altre macroaree territoriali Paese: Nord-Est, Centro-Nord e Sud hanno infatti registrato, rispettivamente, 96, 94 e 94,6 punti.

L'avvenuto superamento della fase critica, che nel maggio 2004 aveva portato l'Ibef globale del Nord-Ovest sulla soglia degli 89,4 punti, è confermato anche dal fatto che a fine anno tre sottoindici su quattro avevano sovraperformato la media nazionale, dirigendosi verso quella fatidica "quota 100", che esprime una neutralità di valutazione previsionale e che non è mai stata raggiunta dall'inizio delle rilevazioni, nel marzo 2003.

In particolare, l'indicatore relativo al-

la previsione di mantenere o aumentare il proprio livello di consumi, pur registrando un calo rispetto ai 97,6 punti di novembre, ha raggiunto quota 96,1, contro una media nazionale di 93,1. L'indice che calcola la capacità di produrre lo stesso livello di risparmio familiare o di aumentarlo è salito dai 93,2 punti del mese precedente a 94,1 (contro i 93,1 del dato relativo all'Italia), mentre le aspettative sulla possibilità di avere, nel 2005, lo stesso reddito netto familiare del 2004 o di aumentarlo hanno superato di poco la rilevazione nazionale,

attestandosi a 97,8 punti. «Rispetto a fine 2003 — osserva **Diego Martone**, analista di Swg — quando l'Ibef globale per il Nord-Ovest segnava 93,8 punti, tutti gli indici si sono rivelati migliori e indicano che il sentiment delle famiglie ha assunto una tonalità più positiva».

Una conferma dell'irrobustimento della fiducia viene anche dalle rilevazioni dell'osservatorio di Findomestic Banca sul consumo di beni durevoli, considerati dai ricercatori «l'unico pilastro di crescita della spesa delle famiglie», per lo meno nel corso del 2004. La spesa media familiare è infatti cresciuta, rispetto all'anno precedente, in tutte le tre regioni, con percentuali a volte fortemente superiori alla media nazionale.

Unica nota stonata risulta invece quella prodotta dall'indice Ibef relativo alle attese sulla possibilità che tutti i componenti della famiglia riescano a mantenere il posto di lavoro nel corso del 2005. Il dato, pur in progresso rispetto ai 95,2 punti di ottobre 2004, segnava 97,1 a fine anno, contro una media nazionale di 100,6 ed era l'unico a non essere cresciuto rispetto a fine 2003.

MARCO FONTANA



Al mercato. Nuova ripresa dei consumi

**NOTA METODOLOGICA**

**Soggetto realizzatore:** Istituto di ricerche Swg  
**Committente:** Nextra Investment Management Sgr (società del Gruppo Intesa)  
**Periodo di esecuzione:** marzo 2003-dicembre 2004  
**Tipo di rilevazione:** sondaggio telefonico Cati su un campione nazionale stratificato per quote di 52.900 famiglie (con 26.758 sostituzioni per rifiuto), rappresentative dell'universo delle famiglie italiane  
**Il documento completo:** inclusivo del testo integrale delle domande pubblicate e delle percentuali dei non rispondenti, è disponibile sul sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

## «Ma il lavoro resta la variabile critica»

Nessun allarme-lavoro, ma forte realismo nella percezione del futuro tra le famiglie del Nord-Ovest all'interno di un quadro d'insieme sicuramente migliore rispetto a un anno fa. Le riflessioni compiute dagli analisti sui risultati del Monitor Swg-Nextra mettono l'accento soprattutto sulla ritrovata dinamicità degli indicatori, considerando meno problematica la loro parziale incoerenza.

«L'occupazione — spiega **Giampaolo Vitali**, ricercatore del Ceris, l'Istituto di ricerca economica del Cnr — sta di fatto aumentando nell'area, ma è la sua tipologia, con il forte incremento di posizioni atipiche e a tempo determinato, a creare ancora disagio e insicurezza tra i cittadini, portandoli a considerare la crisi del sistema produttivo come qualcosa che potrebbe, in futuro, riguardare anche loro. Va però anche sottolineato che la ristrutturazione in corso, soprattutto nelle aree di antica industrializzazione, non sta creando eccessivi problemi sociali; e questo grazie alla solidità della rete di relazioni presente nei nuclei familiari e all'interno dei piccoli centri».

Proprio la robustezza del network solidaristico impedisce che le crisi industriali generino forti scompensi a livello di aspettative di calo del reddito o dei consumi. «Va peraltro evidenziato — aggiunge Vitali — che la crescente interrelazione tra produzione e terziario ha senza dubbio come conseguenza il fatto che i produttori di servizi dimostrano atteggiamenti di maggiore cautela nei confronti del futuro».

Anche secondo **Massimo Deandrei**, direttore di Unioncamere Piemonte, i dati sono positivi e vanno visti «in un'ottica dinamica rispetto alla primavera del 2004. Esiste però qualche ombra, relativa alla coerenza delle quattro variabili: mentre la percezione di una maggiore capacità sia di consumo sia di risparmio implica una visione doppiamente

positiva della dinamica del proprio reddito» il quadro di incertezza occupazionale depozzava parzialmente l'intonazione positiva degli altri tre indicatori. «Sotto il profilo del possesso di beni durevoli — osserva Deandrei — la nostra indagine sulla spesa delle famiglie ha evidenziato il crescente ruolo dell'elettronica come prodotto in grado di stimolare maggiormente l'appagamento psicologico legato alla scelta di consumo. Ma, nonostante l'intonazione positiva delle aspettative, l'ipotesi che la ripresa italiana possa essere trainata dal Nord-Ovest mi sembra decisamente ancora tutta da confermare».



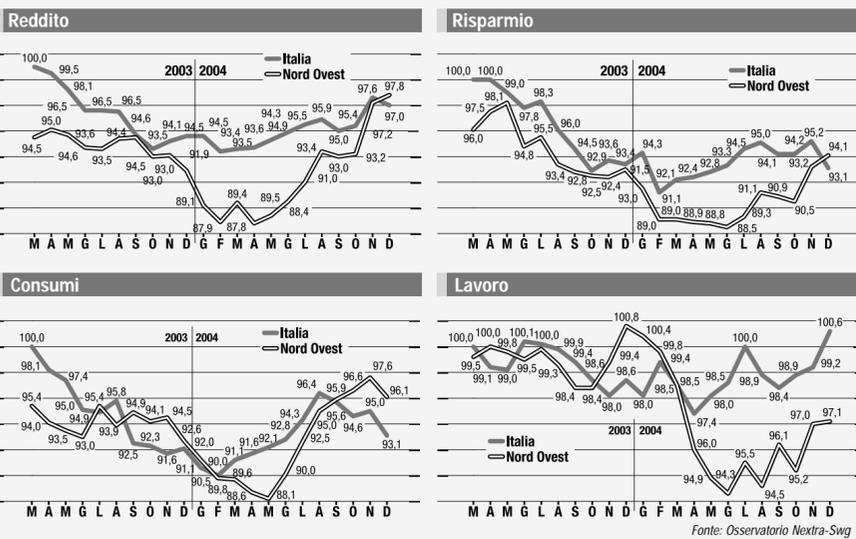
Giampaolo Vitali. Ricercatore del Ceris-Cnr



Massimo Deandrei. Direttore Unioncamere Piemonte

### L'andamento

Il sentiment delle famiglie sui diversi temi



Industria. Preoccupazione per il nodo-lavoro

*L'area vuole lasciarsi alle spalle la fase più difficile*

## Vendesì appartamento signorile

Alessandria, zona Corso Roma  
In stabile d'epoca

Appartamento di ampia metratura composto da cucina abitabile, 2 bagni, 2 camere da letto, salone doppio, studio, lavanderia, 3 balconi, cantina e sottotetto, ristrutturato con finiture di pregio, volte a crociera e pavimenti in legno.

Per informazioni 0141/70.29.58

**SYNERGIA formazione**

Professionalità al servizio del mercato

**LE NUOVE FORME DI FLESSIBILITA' DEL MERCATO DEL LAVORO**  
TRA POTERE DI CONTROLLO DEL DATORE DI LAVORO E TUTELA DELLA PRIVACY  
Milano, 10 - 11 Febbraio 2005 - Excelsior Hotel Gallia

**IL CONTRATTO DI AGENZIA**  
RECENTI ORIENTAMENTI E NOVITA' ENASARCO  
Milano, 15 - 16 Febbraio 2005 - Excelsior Hotel Gallia

**LA CARTOLARIZZAZIONE DI CREDITI E DI IMMOBILI**  
NOVITA' NORMATIVE ED IMPATTO DELLO IAS 39  
Milano, 17 - 18 Febbraio 2005 - Excelsior Hotel Gallia

**FORUM OPERAZIONI SOCIETARIE STRAORDINARIE**  
DISCIPLINA CIVILISTICA E FISCALE  
PROFILI VALUTATIVI E CONTABILI  
Milano, 23 - 24 - 25 Febbraio 2005 - Excelsior Hotel Gallia

**APPALTI DI LAVORI PUBBLICI**  
NUOVE FORME DI FINANZIAMENTO E DI ESECUZIONE

**PROCEDURE TELEMATICHE DI ACQUISTO DELLA P. A.**  
DIRETTIVE CE 17 E 18/2004  
Milano, 28 Febbraio e 1 - 2 Marzo 2005 - Excelsior Hotel Gallia

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:  
SYNERGIA FORMAZIONE S.R.L. - VIA POMBA 14, 10123 TORINO  
Tel. +39 0118129112 - Fax +39 0118173663  
e-mail: [info@synergiaformazione.it](mailto:info@synergiaformazione.it) [www.synergiaformazione.it](http://www.synergiaformazione.it)